

El Ayuntamiento de Almonte y la firma de Raquel Revuelta ultimam los detalles de la III 'D'flamenca. Pasarela Doñana'



[p://www.almonte.es/export/sites/almonte/es/.galleries/imagenes-noticias/noticias-2017/Diciembre/Dia-29/Dflamenca-2.jpg](http://www.almonte.es/export/sites/almonte/es/.galleries/imagenes-noticias/noticias-2017/Diciembre/Dia-29/Dflamenca-2.jpg)

Almonte será el epicentro de la moda flamenca en el próximo mes de febrero. Será gracias a una nueva edición de 'D'flamenca. Pasarela Doñana', un evento que el Ayuntamiento del municipio pone en marcha por tercer año consecutivo y que se celebrará del 23 al 25 de febrero en el Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y de Medio Ambiente (Ciecema) de la localidad.

Tras el éxito de la pasada edición, que tuvo lugar en marzo de este año, el Consistorio almonteño perfila los últimos detalles de la tercera edición, que contará con la experiencia profesional de la empresa de la conocida modelo española Raquel Revuelta, 'Doble Erre', firma de reconocido prestigio y experiencia en la organización de este tipo de eventos.

Para ello, la alcaldesa de Almonte, Rocío Espinosa, ha mantenido este martes una reunión de trabajo con la propia Raquel Revuelta, encuentro que ha servido para ultimar todos los preparativos de una pasarela que ocupa un lugar privilegiado en el calendario de la moda flamenca desde su segunda edición, que contó con un total de 19 diseñadores a la altura de un evento que pretende ser un referente en la moda flamenca en España y ocupar el espacio que por situación e idiosincrasia le corresponde, pues no en vano en Almonte se celebra la mayor romería del mundo, 'El Rocío'.

Asimismo, el Ayuntamiento implementará la oferta del evento con espacios comerciales y gastronómicos y música en directo para convertir este acontecimiento no sólo en una cita ineludible en la que conocer las últimas tendencias en moda flamenca para 2018, sino también en una cita divertida y apta para todos los públicos. En la pasada edición, 'D'flamenca', que se desarrolló con un rotundo éxito de público y contó también con un concurso de diseñadores noveles, albergó nueve stands comerciales y seis stands gastronómicos, así como numerosas actuaciones musicales y una exposición pictórica de arte flamenco.

'D'flamenca. Pasarela Doñana', que cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva, también supone una fuerte apuesta por un sector industrial que en Almonte tiene una destacada importancia socioeconómica, pues son muchos los comercios que dedican el grueso de su negocio en la venta de moda flamenca, a lo que hay que sumar el hecho de que los distintos diseñadores locales y de la provincia ven en esta pasarela un escaparate idóneo para la exposición de sus colecciones. También cabe destacar la importancia de este evento a nivel turístico y promocional, pues sitúa al Destino Doñana a la vanguardia en la celebración y organización de eventos de carácter nacional.

Tras la reunión con Raquel Revuelta, que también ha contado con la presencia del teniente de alcalde delegado de Turismo y Desarrollo Local, José Miguel Espina, la alcaldesa ha destacado que "es muy gratificante que los profesionales de la moda te feliciten y a la vez te pidan la continuidad de este evento", así como "ver que los esfuerzos del Ayuntamiento obtienen los resultados esperados, manifestados por el público y sobre todo por los diseñadores, que te hacen ver que el trabajo duro da sus frutos. Eso es –añade– lo que este Ayuntamiento perseguía y es en lo que vamos a seguir trabajando, en poner a Almonte en el lugar que merece".

Asimismo, Rocío Espinosa considera que eventos como éste ponen de manifiesto la "apuesta" de su equipo de gobierno por la "dinamización de los diferentes nichos de emprendimiento en los que Almonte puede tener un papel relevante para la creación de empleo". De hecho, tal y como sostiene Espinosa, "la moda flamenca y su industria son una oportunidad que no debemos dejar de impulsar teniendo en cuenta todos los factores que Almonte tiene a su favor en esta materia".

La III 'D'flamenca. Pasarela Doñana', que sirve además para reivindicar la seña de identidad de El Rocío y su romería, al ser escaparate nacional e internacional de su estilo y de su sello de marca, será presentada en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra en Madrid a finales del próximo mes de enero.



(
<http://www.almonte.es/es/.galleries/imagenes-noticias/noticias-2017/Diciembre/Dia-29/Dflamenca-3.jpeg>
)



(
<http://www.almonte.es/es/.galleries/imagenes-noticias/noticias-2017/Diciembre/Dia-29/Dflamenca-1.jpeg>
)