



DISEÑADORES PROFESIONALES DOSSIER PRENSA Marzo de 2019

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





Viernes, 8 de marzo de 2019

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués
de Cáceres



SÍGUENOS:





Cristo Báñez Almonte (Huelva)

“INFLUENCIA”

Cristo Báñez hereda su pasión por la de moda de su madre Cristobalina Báñez, una reconocida modista de la comarca. Desde pequeño la ayudaba en el taller, pero fue al terminar sus estudios de Bachillerato, cuando decidió cursar Diseño, recibiendo mención de honor en Estilismo y Patronaje Industrial. Gracias a su tesón y talento, Cristo se ha convertido en un diseñador de referencia a nivel nacional.

Este año, cuando se cumplen 21 desde que iniciara su andadura en el sector de la moda, vuelve a ser el encargado de inaugurar **Doñana D'Flamenca 2019**, con una colección en la que pretende resaltar la influencia del flamenco y de la moda flamenca en distintos ámbitos de la cultura.

Colección Doñana d'flamenca 2019

La influencia del flamenco en el panorama nacional e internacional se aprecia en numerosas facetas artísticas como literatura, pintura, música, danza y, por supuesto, moda. La moda flamenca que respira su propia identidad. Grandes diseñadores del siglo XX y de este siglo, como Galliano, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent o Dolce & Gabbana, han estado influenciados por nuestra moda flamenca.

Andalucía, el cante y los ritmos flamencos, los colores de la tierra almonteña, los campos de Andalucía, su forma de vivir... son los que llevan al diseñador hasta **INFLUENCIA**. La colección está llena de recuerdos de su niñez, que ha plasmado en los tejidos que ha diseñado: colores arena, con amapolas y margaritas de manzanilla, trasladan a los veranos de su infancia en El Rocío, donde su padre regaba la puerta de la casa y se acercaban libélulas con las que jugaba... Estas formas y movimientos están plasmados en sus diseños.

Algodón, popelín, gasa, percal, organdí, tejidos perforados... (de **Flamentex**) conforman sus creaciones, en las que abunda el blanco, arena, nude, verde libélula y rojo.

Sombreros de ala ancha **Fernández y Roche**; zapatos de **Castañer**; complementos de **María Pascual** y **Benjamín Bulnes by Pedro González**, flores de **Antonia Díaz**.

Peluquería y maquillaje: **Bruno Pantoja**, **Ana Espejo** y **Manuel Cecilio**.

Música: **Estrella Morente** y **Macarena de la Torre**.

Looks hombre: Colección Cápsula **Puro Ego by Cristo Báñez**.



Sábado, 9 de marzo de 2019

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





Pilar Vera Sevilla

“Y Sevilla va al Rocío”

Pilar Vera es uno de los grandes exponentes del sector de la moda flamenca, pionera y defensora de un concepto purista, y renovador al mismo tiempo, del atuendo más característico y personal de la mujer andaluza. Cada año son más los rostros de la vida artística, social y cultural de nuestro país y fuera de nuestras fronteras los que pasean sus creaciones por el Real de la Feria. Es pionera en la exportación de indumentaria flamenca. Ha abierto mercado en varios países colaborado activamente en la promoción de la moda flamenca en todo el mundo. En su haber cuenta con numerosos reconocimientos como creadora y empresaria, entre ellos el Premio al Mérito Empresarial que concede el Gobierno andaluz con motivo del Día de Andalucía. Además, desde su cargo como presidenta de la Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda Flamenca y Artesanía (Mof&Art) vela por la integridad y los intereses del sector.

Con más de 40 años de profesión a la espalda, Pilar Vera vuelve a presentar su trabajo en Doñana d'flamenca.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Y Sevilla va al Rocío sigue la línea de *Y Sevilla*, la colección que llevó a la última edición del Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF). En esta ocasión presenta parte de los diseños que triunfaron en la pasarela profesional de esta cita, añadiendo otros mucho más propios para realizar el camino de El Rocío.

Ha empleado para ello algodones con licra, batistas bordadas, sedas naturales y bioelásticas, muchas de ellas diseñadas en exclusiva por la propia diseñadora. **Galerías Madrid** es la empresa que ha plasmado en tejidos sus ideas y creaciones.

Los complementos han sido diseñados en exclusiva para *Y Sevilla va al Rocío* por **Morlote Alta bisutería**. Para ello, se ha tomado como inspiración las piezas de filigrana portuguesa.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





MIABRIL Sevilla

“PROMETO SER YO”

MIABRIL (Lourdes Montes y Rocío Terry) nace hace tres años con el propósito de recuperar la esencia del traje de flamenca. Sus trajes visten a mujeres que quieren disfrutar de la Feria y la romería de El Rocío, sintiéndose guapas, cómoda y seguras de sí mismas.

Apuesta por tejidos naturales, frescos y con estampados tradicionales con lunares y flores. Y recupera como adornos las tiras bordadas y los encajes de bolillos que tan presente han estado siempre en los trajes de flamenca.

Colección Doñana d'flamenca 2019

PROMETO SER YO está dirigida a una mujer que no se rige por las normas ni las modas, sino por sus gustos y por lo que realmente le sienta bien. Cuenta con diseños para el Camino del Rocío, pero también para la estancia en la Aldea.

Para confeccionar la colección, compuesta por 29 trajes, ha contado con el patrocinio de **Galerías Madrid**, una empresa andaluza con experiencia en el sector. Y es que la firma mantiene que la moda flamenca debería apostar siempre por compañías de la comunidad autónoma andaluza para reivindicar así su identidad. La colección de Galerías Madrid cuenta con lunares sutiles y otros más atrevidos, estampados que evocan otros mundos, olor oriental sabor andaluz y aire muy, muy flamenco.

Como complementos, alpargatas y bolsos (imitan a la paja, el mimbre y el cáñamo) exclusivos de MIABRIL; sombreros de paja, de **Patricia Buffuna Hats**; y flores, pendientes, broches y mantones de **Barón Terry**.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:



Arte y Compás / Creaciones Pinedosa

ARTE Y COMPÁS Pilas, (Sevilla)

“Rocío”

La diseñadora Antonia Rocío Silva Rodríguez nació en Pilas (Sevilla) y lleva casi dos décadas dedicada a la moda flamenca. Desde muy pequeña le apasionó el mundo de la costura y el diseño. Abrió tienda propia hace más de una década y muestra sus diseños en el Salón Internacional de la Moda Flamenca, SIMOF. Ha sido galardonada con la Medalla de Oro por la Asociación Española de Profesionales de la Imagen.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Rocío se inspira en la Virgen de Rocío y su entorno: trajes cómodos para el camino y otros, más elegantes para la estancia en la Aldea. Vestidos que no pierden sus raíces, con talles altos y faldas de capas.

Los tejidos escogidos hablan por sí solos: mucho lunar y flores del campo, entre las que predominan amapolas y lirios, combinados con otros lisos, que estilizan la figura de la mujer que los luce.

Abundan rojos, azules, negros y blancos. Rojo, que inspira alegría, libertad... como aquella amapola que escapó de entre los trigos, como dice la sevillana. Azul, el color que da vida, como el del cielo de primavera; negro, símbolo de elegancia para toda mujer; y blanco, que representa la pureza y recuerda a la niñez.

Cuenta con la colaboración de **Complementos Cortaimagen** (por María Gracia) y pinturas de **Pinedosa**.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





CREACIONES PINEDOSA Pilas (Sevilla)

“Edén”

José Vicente Pinedo Pedrosa, fundador de esta firma de Pilas (Sevilla), cuenta con una amplia trayectoria como pintor artístico, participando en numerosas exposiciones desde 2005. En 2017 presentó en SIMOF complementos con la firma Arte y Compás. Posteriormente, ha llevado sus creaciones a la pasarela ‘Brisa flamenca’ (2018 y 2019) de Pilas. Su marca nace en 2013 y se dedica en principio a crear obras de arte (repartidas por España, Australia, Francia, Italia y Reino Unido, entre otros países). Posteriormente, se interesa por la moda flamenca y trabaja en colecciones de abanicos, mantones, mantoncillos o pendientes pintados a mano.

Colección Doñana d’flamenca 2019

Edén está inspirada en el paraíso de Adán y Eva, en la frescura del Génesis terrenal, sus flores, animales, bosques, ríos, lagos... en la naturaleza y paisajes vírgenes del principio de los principios del mundo. Presenta 16 modelos, realizados a mano (mantones, mantoncillos, abanicos y pendientes, entre ellos), confeccionados en sedas naturales y crespón, y pinturas para textil.

Destacan colores como rojo, azul marino, blanco, buganvilla, negro, amarillo, turquesa, beige, malva, rosa, nude...

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Rocío Martín / Miriam Galvín

ROCÍO MARTÍN Jerez de la Frontera (Cádiz)

'DeGitana Siempre'

Bajo esta firma se encuentran dos hermanas, Rocío y Susana, que en 2006 dieron forma a su marca de moda flamenca, con la que hicieron de su pasión un oficio. Afincadas y asentadas en pleno barrio de Santiago en Jerez de la Frontera, Rocío Martín aúna el estilo de la flamenca clásica con algunas ideas creativas y la mirada siempre puesta en la Romería del Rocío, principal cita para la que sus clientas acuden a su taller, aunque nunca olvidan la solera de Jerez y su Feria del Caballo.

Tras más de una década de presencia ininterrumpida en la Pasarela Flamenca de Jerez, llega a Doñana d'flamenca para mostrar el estilo de las jerezanas que parten desde Santo Domingo y llegan a la Aldea, cruzando el Coto de Doñana.

Colección Doñana d'flamenca 2019

DeGitana Siempre está inspirada en las vivencias y en el trabajo mano a mano con sus clientas, que siempre les han dicho "que irían todos los días vestidas con nuestros trajes". A ellas dedican esta colección (18 looks), en la que han recuperado los lunares blancos más clásicos sobre fondos de colores muy saturados, que acompañan a diseños más innovadores.

Sus flamencas de camino siempre apuestan por colores alegres y muchísimos estampados florales, a los que añaden rayas o animal print. Talles a la cintura, faldas con vuelo y ligeras de peso o aberturas centrales... Su apuesta: pañuelos de seda estampados de gran tamaño para sustituir en algunos modelos al mantoncillo, junto a ramilletes llenos de pequeñas flores para el pelo.

Complementos de **Lámagora**; tocados, flores y sombreros de **Kaprí & Koket Tocado**s; marroquinería de **Stylopiel** (Ubrique).

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





MIRIAM GALVÍN Cádiz

“Eterno”

Pese a su juventud, la diseñadora cuenta con una sólida formación y una dilatada experiencia en el mundo del estilismo y la moda flamenca. Su trabajo se caracteriza por un riguroso manejo de las técnicas y los patrones clásicos, puestos al servicio de una mirada fresca e innovadora. Sus diseños combinan el profundo conocimiento de la estética flamenca más pura con guiños a tendencias y gustos contemporáneos. El resultado, vestidos extremadamente femeninos y elegantes, que destacan por un exquisito sentido de las proporciones, sensibilidad por el color y las texturas y un estilo sofisticado.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Eterno es un homenaje de volantes a la memoria de su padre. Ha intentado mostrar en trajes su vida junto a él, desde su nacimiento, infancia... La colección está compuesta por piezas muy femeninas, de cortes elegantes y grandes volúmenes en faldas. Hay siluetas entalladas, prominentes escotes, volantes esculpidos. Destaca el uso de aplicaciones y tejidos de fantasía inusuales en moda flamenca, flocados de terciopelo creados en exclusividad por la diseñadora, mikados con elegantes estampados y tejidos vaporosos. Predominan los colores pasteles y dulces, además del negro, un clásico icono en moda flamenca.

Los complementos (ramilletes de flores complejos y elaborados, y pendientes muy flamencos) han sido diseñados exclusivamente para la colección.

Colaboradores: **DVazquez Studio, La Hebra Grande, Contdetouche**

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Ana Morón Sevilla

“Elements Camino”

Ana Morón es una joven emprendedora sevillana, dedicada al mundo de la moda desde muy joven. Diplomada en Estudios Empresariales en la Universidad de Sevilla y en Diseño de Moda en la escuela Leonardo Da Vinci de Ceade, en 2008 quedó finalista en el Certamen de Diseñadores Noveles de SIMOF. Desde entonces, ha presentado sus colecciones en el Salón Internacional de la Moda Flamenca.

En sus creaciones se puede apreciar la influencia del arte: desde el impresionismo de Monet en “Nenúfares”, pasando por el ballet Trídico de la Bauhaus en “Pirouette”, el barroco de Velázquez en “Sevilla”, o la colección “Goya”.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Tras el éxito de su colección **Elements** en SIMOF (25 Aniversario), presenta su versión **Camino**. Mantiene los elementos claves de la colección principal, inspirada en los cuatro elementos de la naturaleza (agua, fuego, tierra y aire), pero con líneas más depuradas, resultantes de aligerar sus patrones para hacerlos acordes a las necesidades del camino de El Rocío.

Destacan los tejidos de diseño propio, con especial mención a los estampados creados en exclusiva para la colección, como las golondrinas o flores multicolor, más los ya vistos en los diseños de SIMOF para hacer la transición por cada uno de los elementos. No faltarán los detalles bordados a mano, una de las señas de identidad de la creadora, que siempre apuesta por el tejido artesanal local.

Con respecto a la paleta de color, pasa de los verdes, los rosas o corales, a la pasión del rojo, la delicadez de los verdes agua del mar y los azules y celestes (el aire), para cerrar con el binomio blanco y negro, que se ha convertido en firma característica de la casa.

Los complementos, de creación propia, pertenecen a la marca prêt-à-porter de la diseñadora, **ANNA MOON**, y están elaborados artesanalmente, y específicamente, para cada vestido. El estilismo se completa con elementos claramente de inspiración romera.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:



Atelier Rima / Manuela Martínez

ATELIER RIMA Almonte (Huelva)

“Queen”

Atelier Rima fue creada por Rima Pocevicene, diseñadora de nacionalidad lituana que lleva centrada en el mundo de la moda más de 25 años. Cursó estudios de Diseño de Moda y Corte y Confección en su país natal, donde creó y dirigió una empresa dedicada a la confección de prendas unisex destinadas sobre todo al mercado ruso.

En España ejerce su profesión desde 2000, para más tarde abrir su propio negocio en Almonte. Su actividad principal se centra en el diseño y la costura a medida de trajes de novia, fiesta y flamenca. Atelier Rima nace en 2007 en Almonte (Huelva). Lleva seis años presentando sus colecciones en el Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF). Es la tercera vez que presenta su trabajo en Doñana d'flamenca.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Queen se compone de 18 looks. Cada mujer que viste de flamenca se siente como una reina: elegante, coqueta, original, romántica... La colección es una unión de sus raíces lituanas con Andalucía. El broche final es un homenaje a una mujer lituana que jugó un papel importante en la historia, de gran belleza y clase: Barbora Radvilaite, reina de Polonia y responsable del Gran Ducado de Lituania en el siglo XVI.

Destacan vestidos de volantes con cortes a la cintura, conjuntos de faldas de capa y blusas, mangas anchas con mucho volumen en los hombros... Emplea crochet, bordados (con técnica Richelieu), cintas, mikado, seda, lino, algodón, polipiel, estampados florales, cuadros, lunares... En color resaltan los corales, rosas, rojos, negros, azules, camel, verdes, cobres, oro y plata.

Como complementos, pendientes de acetato de **Gutagamba**; flores y ramilletes artesanales.

Artista invitado: **Juan Luis Campayo** (finalista Original y Copla, Canal Sur Televisión).

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:



MANUELA MARTÍNEZ Almonte (Huelva)

“SAFARI”

La intensa vocación de Manuela Martínez por la moda la llevó, con tan sólo 16 años, a compaginar el trabajo de planchadora en un taller de moda, con los arreglos de vestidos que se llevaba a casa. Comenzó a formarse en patronaje y confección a medida y 15 años después, con el nacimiento de sus hijas, dejó el taller en el que trabajaba y se dedicó a coser para amigas y conocidas, mientras impartía clases de corte y confección. Sus hijas inicialmente se formaron y emprendieron caminos profesionales completamente distintos al de su madre, sin embargo terminaron estudiando Diseño de Moda, Patronaje y Confección Industrial.

En 2015 nace lo que es hoy Manuela Martínez, una firma que va creciendo gracias al trabajo junto a su equipo y su continua formación. Sus diseños se caracterizan por la feminidad, sencillez y elegancia que transmiten, gracias a un patronaje minuciosamente cuidado y a la calidad de los tejidos y acabados que presentan.

Colección Doñana d'flamenca 2019

SAFARI se inspira en un viaje a África. Los colores, olores, las costumbres de cada lugar que visitaron, conocer de cerca la cultura Bereber... les fascinó. Buscando información de cada uno de los rincones del continente vecino les llevó a la conclusión de que un viaje tan especial y que tanto les había marcado no podía pasar desapercibido. Y la mejor forma de inmortalizarlo fue era esta colección de flamenca para así fundir ambas culturas. Tuarag, Dassanach, Masai Mara y Bosquimanos son algunas de las tribus que han querido representar en este trabajo.

En total, 18 looks en tonos que van desde tierra a azul, pasando por rojo, naranja y verde. Cada traje lleva un patrón con diferentes cortes, que al combinarlos con otros más clásicos dan lugar a esta colección.

Los complementos son muy variados, ya que cada tribu lleva unos específicos. Todos han sido creados por el equipo de la diseñadora con materiales como porcelana, cuero, cordón de seda o chapas de botellines de cerveza.

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Luis Fernández / Antonio Gutiérrez

LUIS FERNÁNDEZ Fuente de Cantos (Badajoz)

“BODIÓN”

Cuando terminó sus estudios de Bachillerato en su localidad natal se trasladó a Sevilla para estudiar un grado superior de Diseño de Interiores en la Escuela de Arte de Sevilla y formarse en la Escuela de Diseño de Moda Metrópolis. En 2016 gana el Certamen de Diseñadores Noveles de SIMOF. Un año más tarde, regresa a esta cita como profesional para presentar CARMEN, inspirada en la artista sevillana Carmen Sevilla. Ese mismo año la denominación de origen Rivera del Guadiana lo nombró embajador de sus vinos.

Su segunda colección SERENDIPIA (2018) lo catapulta aún más, gracias a las valoraciones de los críticos del sector. Este año SIMOF ha sido testigo de la presentación de FLAMENCOOL, repleta de diseños actuales, que no pierden el toque flamenco que caracteriza su firma.

Colección Doñana d'flamenca 2018

Bodión es un homenaje a la romería y a las mujeres de su pueblo, que como cada mayo caminan hasta la ermita de San Isidro Labrador, cruzando el río Bodión. Su colección está repleta de lunares, volantes, pero sobre todo de la actitud festiva y alegre, tan característica de Fuente de Cantos en primavera.

La gama cromática va desde el tradicional blanco (siempre abren sus colecciones) al negro, pasando por colores claros como rosa, malva, amarillo o beige. Los tejidos utilizados en su confección son cómodos para hacer los caminos de las romerías: popelín, lycra, gasa... Predominan las tirantas y volantes en la sisa, aunque también hay manga larga.

Sus looks se complementan con pendientes de **Lamágora** y estilismo de la empresa fuentecanteña **Nanta**.

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





ANTONIO GUTIÉRREZ Granada

“SANTA FE”

Diplomado en Relaciones Laborales y licenciado en Ciencias del Trabajo, decidió en 2010 continuar su formación en el mundo de la moda, cursando un grado superior de Estilismo e Indumentaria en la Escuela de Artes de Granada.

En 2014 obtuvo la Mención Especial en el Certamen de Diseñadores Noveles de SIMOF, salón al que regresó un año más tarde para participar como profesional y mostrar su creatividad.

Colección Doñana d'flamenca 2019

SANTA FÉ se inspira en la Hermandad del Rocío de Granada, que realiza su primera parada en dicha población y que ofrece la última visión de la capital granadina a los rocieros que parten hacia la aldea almonteña. También emplea este nombre por la fe y la devoción que mueve a los peregrinos a realizar el camino.

Los 18 estilismos que la componen emplean tejidos livianos como organza, popelín o gasa, entre otros. Se caracterizan por su colorido, su versatilidad (muchos de ellos son conjuntos de dos piezas). Incorpora prendas más urbanas con el objetivo de introducirlas fácilmente en la vida cotidiana tras la romería.

Pendientes y collares de **Platería Miguel Ángel**; cinturones y bolsos de **La Martiguilla**; y sombreros de **Alfonso Milliner**.

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Gil Ortiz Almonte (Huelva)

“MÍA”

Juan Francisco Gil Ortiz es natural de Almonte (su padre es de Almonte y su madre, de Triana, Sevilla). Su infancia estuvo muy vinculada a la moda la flamenca por las tradiciones de su localidad natal: sibujaba trajes, los diseñaba... Luego estudió Diseño en la Escuela Metrópolis de Sevilla, donde ya había realizado algún curso especializado en Moda Flamenca.

Con solo 23 años presentó su primera colección en SIMOF, resultando ganador del Certamen de Diseñadores Noveles en 2018. Con 25 años presentó su primera colección como profesional en el Salón Internacional de la Moda Flamenca.

Colección Doñana d'flamenca 2019

MÍA es un altar al flamenco, siempre presente en las fiestas de Andalucía. Realiza un recorrido desde la flamenca más contemporánea a la más añeja, pero transmitiendo conceptos del siglo XXI, por sus formas y cortes.

En los 23 looks que la componen transmite sentimiento, fuerza, pureza, raza... gracias al color elegido. Partiendo del negro, que representa el color del flamenco jondo, camina hacia verde, blanco, rojo.

Colaboradores: Mantoncillos **Reyes Ortega**; **Restaurante Paco Triana**.

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Alonso Cózar Almonte (Huelva)

“ZINGARELLA”

La firma nace en 2001, cuando su responsable acaba los estudios de Diseño de Moda en la escuela Metrópolis (Sevilla). Realiza en ese tiempo diseños de coctel, novia y fiesta y en 2003, realiza su primer desfile de moda Flamenca en Almonte. En 2006 consigue el segundo premio en el concurso de noveles de SIMOF. Desde entonces, realiza diseños para todo tipo de eventos y presenta colección de flamenca en Doñana d'flamenca y otras citas de moda flamenca de Andalucía.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Zingarella es una colección que habla de gitanas nómadas, transeúntes de ida y vuelta, pero con miradas a nuevos horizontes. La firma presenta así una flamenca nueva, renovada, con el objetivo de hacer sentir únicas y especiales a las mujeres que lucen sus creaciones.

Priman los vuelos altos y los volúmenes con estructuras clásicas; tejidos clásicos flamencos, además de encaje, guipur, gasa y seda. En lo que a color se refiere, la colección cuenta con una amplia variedad de tonos. Como complementos: creaciones artesanales de la firma **Carlos Ramos Creaciones**.

También colaboran: **Lola Cantillana** (mantones flecados y bordados), **Macarena de la Torre** (música y voz en off); y **Adrián Valladolid** (sonido).

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Domingo, 10 de marzo de 2019

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués
de Cáceres



SÍGUENOS:





Adelina Infante / M^a Ramírez Flamencas

ADELINA INFANTE Huelva

“Revelación”

Cuenta con su propio atelier de moda flamenca y alta costura. Entre sus logros en el mundo del diseño destacan el Premio Huelva Joven 2013, Mención de honor en la Pasarela Flamenca de Jerez 2012 o ser finalista en el Certamen de Diseñadores Noveles de SIMOF 2013.

En 2011 nace su empresa dedicada al diseño de moda flamenca y alta costura, con aire juvenil y renovado, pero manteniendo la belleza por las líneas clásicas. Sus diseños exclusivos y únicos acentúan la figura de la mujer, realzando su elegancia. Se caracterizan por ser exclusivamente artesanales y de gran calidad.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Revelación es una forma de reflejar la evolución de la mujer y el empoderamiento femenino. La colección tiene un arranque oscuro para llegar a un final repleto de colores, que simboliza cómo el papel de la mujer en sociedad ha ido cambiando hasta sentirse seguras, fuertes e independientes.

En total 18 looks, en los que destacan los conjuntos de dos piezas, las batas y los cortes de tipo clásico, sin olvidar detalles de tendencias actuales. En cuanto a color, negro, rosa, fucsia, bugavilla y amarillo son los tonos principales.

Complementos metalizados, dorados y plata, se convierten en ciertos looks en una segunda piel de la mujer más guerrera. Han sido realizados por **Inés Escudero**.

Organiza:



ayuntamientomonte

dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



ayuntamientojerez



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





MARÍA RAMÍREZ FLAMENCAS Algeciras (Cádiz)

“Carmen”

Lo que comenzó como un hobby ha acabado siendo una firma con atelier propio. Comenzó en moda, y desde el principio en moda flamenca, en 2014. Primero con complementos; y luego con trajes de flamenca.

Quienes van a su espacio buscan trajes de flamenca, pero también de fiesta e invitada. Atención personalizada, asesoría personal a cada clienta son algunos de sus principios básicos. En 2015 presenta su primera colección en SIMOF y desde entonces no ha faltado al Salón Internacional de la Moda Flamenca.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Carmen es una colección muy personal. Está dedicada a su madre, Carmen, por la ilusión, fuerza, nobleza y la valentía con la que le enseñó a afrontar la vida. Sus valores y esencia están volcadas en cada traje. Se trata de diseños muy femeninos, con volúmenes que recuerdan a trajes de fiesta, con toques de romanticismo, mangas globo, botones, terciopelo, lazos... Hay mezcla de tejidos y volantes. Apuesta por diseños versátiles, que sirvan para más de un evento, flamenca, invitada... Y no faltan otros con aire rociero.

Gasas, terciopelo, tejidos con lycra, encajes, batista perforada... se mezclan en esta colección, en la que el color es primordial, destacando, sobre todo el rojo.

Complementos de **Gala & Vega, tocados y joyitas; Aromas de lunares**, ramilletes y pendientes.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Sergio Vidal Gibraleón (Huelva)

“Resiliencia”

Comenzó en el mundo textil como apoyo en la empresa familiar, pero su andadura empresarial comenzaría en 2001. Al finalizar sus estudios se presenta al concurso de noveles en SIMOF, en el que triunfó con sólo 19 años. Personalidades de prestigio internacional y cantantes del mundo del flamenco se rinden ante sus diseños.

Su salto a la fama ha sido meteórico. Pasó del anonimato a broche de Oro del Salón Internacional de Moda Flamenca (SIMOF), logrando hacerse con el premio al Mejor Diseñador 2003, con su primera colección.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Resiliencia es una superación y evolución de su firma. 30 vestidos, basados en la mujer de hoy, libre de ataduras, práctica, que busca comodidad, pero, que, a la vez es muy flamenca. Se trata de moda prêt-à-porter llevada a la moda flamenca.

Hay volúmenes en cuerpo, toques oversize... Predominan naranja, amarillo, fucsia, negro, verde hierba, azul marino y rojo, además de algunos tonos ácidos. Punto, perforados, gasas, lycra, algodón, satén, animal print, estampado de naranjos y limoneros, rayas...

Colaboran: zapatos de **Noelia Millares**; flores de **Flor de la Pimienta** y **Conarte Antonia Robles**; complementos de **Marta San José**; cinturones de cuero y bolsos de **La Martiguilla**; y sombreros de **Sombrerería Simon Vidosa**.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:





Paqui Maraver / Lola Martín

PAQUI MARAVER Almonte (Huelva)

“Nazarí”

La diseñadora, natural de Almonte (Huelva) presenta en Doñana d'flamenca su tercera colección de complementos.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Nazarí es una colección inspirada en un lugar llamado Edén, repleto de palacios, laberintos y castillos, en los que destacan azulejos empolvados y los jardines inundados por numerosas especies que llenan el ambiente de fragancia y color. Un espacio lleno de magia, como salido de un cuento de hadas, impregnado con esencia de príncipes y princesas.

Las piezas están elaboradas en bases de acetato con cristales de Murano y Swarovski, flores de porcelana rusa... Destacan las filigranas turcas, los tonos dorados y plata antigua, pero también los empolvados...

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





LOLA MARTÍN Córdoba

“Moña de Jazmín”

Crea colecciones flamencas desde hace 19 años. Desde muy joven entró de lleno en el mundo de la costura: seleccionando tejidos, realizando sus propios patrones, cortando y terminando hasta el último detalle.

Colección Doñana d'flamenca 2019

Moña de Jazmín (esencia de lo antiguo con un toque de la flamenca actual) ayuda a recordar la esencia de lo antiguo, ese ramito prendido en el pelo de madres y abuelas, ese olor a noches primaverales, ese color que nos recuerda a la juventud transparente e ingenua de antaño... Está dedicada desde el amor y la admiración a su madre, haciendo su sueño realidad.

Apuesta por cortes lineales y asimétricos en trajes y conjuntos de dos piezas, volantes con muchísimo vuelo y plisados para realzar. Popelín, gasa, crespón, organza, encajes y tul se mezclan en esta colección, en la que priman negro y blanco, sutiles empolvado, coral y rojo, así como estampados florales, rayas, cuadros y lunares.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





Desfile Clausura

Doñana d'flamenca 2019 pone su broche final con un desfile colectivo en el que los participantes pondrán en escena diseños inspirados en el camino de El Rocío. Los diseñadores reflejan así su sentir más rociero y defienden la seña de identidad de la moda flamenca rociera.

Diseñadores

Cristo Báñez

Ateliar Rima

Manuela Martínez

Pilar Vera

Arte y compas

Creaciones Pinedosa

Miriam Galvín

Ana Morón

Gil Ortiz

Alonso Cózar

Adelina Infantes

María Ramírez

Paqui Maraver

Lola Martín

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:

