



DISEÑADORES PROFESIONALES DOSSIER PRENSA Domingo 10 de marzo de 2019

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:



● **DISEÑADORES PARTICIPANTES**

1. **ÁNGELA TORRE FALCÓN (Sevilla)**
"Juana"
2. **ANTONIO MEDICA (Huelva)**
"Tom Marqez"
3. **BENJAMIN REDADO LÓPEZ (Sevilla)**
"Arrabales"
4. **CATARINA SANTOS RODIGUES (Sevilla)**
"La Coronada"
5. **EDUARDO ORTEGA (Cuenca)**
"Color de Junio"
6. **ESTHER GUERRERO SEVILLANO (Badajoz)**
"Tambora"
7. **FERNANDO MANUEL USERO RODRÍGUEZ (Sevilla)**
"Leyenda"
8. **FRANCISCO JAVIER PÉREZ (Sevilla)**
"Rocío"
9. **IANIRE IBAR CHAVES (Sevilla)**
"Entre arenas"
10. **JAVIER ORDÓÑEZ GALBARRO (Sevilla)**
"De flores a lunares"
11. **JOSÉ JOAQUÍN GIL MACÍAS (Huelva)**
"Miércoles de mañana"
12. **LAURA DÍAZ ROMERO (Sevilla)**
"Por las arenas"

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:



13. LAURA MARTÍN PÉREZ (Huelva)

"El corazón de la tierra"

14. MARÍA ACOSTA (Huelva)

"Olé"

15. CARMEN DEL YERRO DE LEYVA (Sevilla)

"Gitana tenías que ser"

16. MARÍA FERNÁNDEZ FUENTES (Badajoz)

"20 de Agosto"

17. MARÍA ZABALA PALLARÉS (Sevilla)

"Arenal"

18. MAICA ROUCO JIMÉNEZ (Sanlúcar de Barrameda)

"Senda"

19. PILAR SÁNCHEZ-PALENCIA ORTIZ (Sevilla)

"Lirio"

20. RAFAEL MEJÍAS TOLEDANO (Sevilla)

"Carmina"

21. ROCÍO ABAD MORANTE (Sevilla)

"Pastora"

22. ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ (Huelva)

"Lole"

23. VANESA DEL REY NAVAS (Córdoba)

"Una flor en el camino"

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





• PATROCINADORES/COLABORADORES

ORGANIZAN

- Ayuntamiento de Almonte
- Agencia de Comunicación y Moda Doble Erre

PATROCINAN:

- Flamentex
- Marqués de Cáceres
- On Hoteles
- Puro Ego
- Syriberica

COLABORAN

- Escuela de Maquillaje Cristina Rivero
- Equipo Artístico de Peluquería y Maquillaje 'Own Style'

Organiza:



dobleerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués
de Cáceres



SÍGUENOS:





• JURADO

1. **Carlos Buendía.** Ilustrador y Director de Arte de Moda.
2. **Noelia Millares.** Diseñadora de Zapatos artesanos.
3. **Pepe Jiménez.** Director de la firma de moda flamenca El Ajolí.
4. **Rocío Espinosa.** Alcaldesa de Almonte.
5. **Raquel Revuelta.** Directora de la Agencia de Comunicación y Moda Doble Erre.
6. **Cristo Bañez.** Diseñador, estilista y presentador de TV.
7. **Carolina Cabrera.** Concejala-Delegada de Servicios Sociales, Mujer, Inmigración, Desarrollo Comunitario y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Almonte.
8. **Noelia Blanco García.** Farmacéutica, apasionada de la moda flamenca y ganadora del concurso para formar parte del jurado.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

SÍGUENOS:



Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**





• PRESENTADOR Y PREMIOS

• Presentador

Presenta: Elena Carazo (Responsable de Moda de Cadena Ser)

• Premios

- Promoción y comercialización de Moda para el Rocío en un desfile.
- Presentación a través de desfile del Estilismo de Moda para El Rocío.
- Oportunidad de desfilas, sin coste para el diseñador, con una colección completa en Doñana d'flamenca 2020.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:



• DESCRIPCIÓN DE DISEÑO

ÁNGELA TORRE FALCÓN (Sevilla): “Juana”

Diseño inspirado en la abuela de la diseñadora. Ha querido reflejar la esencia de las batas que hacía, de estilo antiguo y cómodo para el camino. Emplea caída desde la cintura, cortes y volantes en cuerpo y mangas. A pesar de haberse inspirado en la flamenca antigua, ha querido darle un pequeño giro con la textura de los volantes, utilizando tejido con estampado geométrico diferente al típico de flamenca y tejido de seda. Su diseño representa lo tradicional, la esencia de lo antiguo y ese toque de personalidad con la innovación de nuevos tejidos y estampados.

ANTONIO MEDICA (Huelva): “Tom Márquez”

Diseño inspirado en los trajes de corto y una falda de talle a la cintura, con cinturón de esparto artesanal (hecho a mano). La falda está formada por tres volantes en capa de diferentes tamaños. El traje está confeccionado con un tejido digitalizado y exclusivo que se ha diseñado para el certamen.

BENJAMIN REDADO LÓPEZ (Sevilla): “Arrabales”

Diseño inspirado en el antiguo arrabal de Triana y en el camino del Rocío de nuestros abuelos, los caminos de antaño... De ahí el talle del vestido, los clásicos lunares blanco y negros, mantoncillo negro con bordados de colores y flores en el pelo. Apuesta por la flamenca clásica con ese toque antiguo.

CATARINA SANTOS RODRIGUES (Sevilla): “La Coronada”

Diseño inspirado en la devoción a la Virgen, el respeto a la tradición, el entusiasmo con que los romeros viven esta experiencia: su alegría al bailar, cantar y sentir. Despertar, vestir cómodo, sin descuidar detalles (pintalabios rojo) y seguir el camino.

EDUARDO ORTEGA (Cuenca): “Color de Junio”

Diseño inspirado en las llanas raíces de las que procede la moda flamenca. Ha tomado como fuente de inspiración a mujeres campesinas y gitanas que lo usaban como uniforme de faena en el campo. Concretamente, como bata cuyos cortes, volantes y colorido hacían llamar la atención de las mujeres de la alta sociedad. Su diseño hace una mezcla de tradición y apuesta por el color. Líneas de antaño, juego de volúmenes y corte clásico, haciendo referencia a la historia del origen del camino, algo que no debemos olvidar.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



**Marqués
de Cáceres**



SÍGUENOS:





ESTHER GUERRERO SEVILLANO (Badajoz): “Tambora”

Su diseño tiene en cuenta los colores que predominan en la romería. Sobre todo, el blanco, que representa la ermita y al pueblo de Almonte. El albero también está muy presente, tanto en algunos detalles del vestido, como en los complementos (mantoncillo y sombrero cordobés).

FERNANDO MANUEL USERO RODRÍGUEZ (Sevilla): “Leyenda”

La etimología del término leyenda nos lleva al vocablo ‘legenda’, del latín, que se traduce como aquello que debe ser leído. La idea surge a través de un extenso estudio de textos y documentos que hablan de los orígenes y la historia del hallazgo de la Virgen del Rocío. Se trata de un vestido entallado, de corte a la cadera, cuello a la caja (delantero y espalda), manga de doble farol (terminada en puño) y falda de capa con volante grande. Lo complementa con chaqueta larga sin mangas con cuello esmoquin, cruzada y abotonada, inspirada en el *marsellés*. Los colores principales serán blanco y verde en honor a la famosa leyenda. Blanco, como color “de la pureza de María”, alegría tiempo de júbilo y paz. Verde, símbolo de la naturaleza y la vegetación.

FRANCISCO JAVIER PÉREZ (Sevilla): “Rocío”

Su diseño consta de vestido cortado a la cadera, con costadillo al escote y terminado en nejas asimétricas. Falda de capa, compuesta por dos volantes inclinados y finalizado dos volantes. Destaca la manga farol, terminada en volante de capa con apliques de volantes en la sisa.

IANIRE IBAR CHAVES (Sevilla): “Entre arenas”

Se ha inspirado en la alegría de los romeros que hace el camino, utilizando colores vivos como el rojo y estampado de flores, en el que se pueden apreciar algunas flores típicas del camino (amapolas, por ejemplo). Para la chaquetilla se ha inspirado en el pasado, cuando los campesinos y quienes hacían el camino llevaban todo lo necesario para la romería en sacos. Pañuelo en la cabeza, algo muy común en las mujeres que trabajaban en el campo, un elemento muy cómodo que hay que tener en cuenta para la romería.

JAVIER ORDÓÑEZ GALBARRO (Sevilla): “De flores a lunares”

Diseño inspirado en la marisma al atardecer. Los colores del estampado floral nos recuerdan a la puesta del sol en el horizonte de la marisma. También podemos encontrar colores como amarillo y verde (la floración de la marisma) y tonalidades en rosa, que nos recuerdan a los flamencos que sobrevuelan el Coto. Predomina el azul, destacando azul oscuro, como el color del cielo al anochecer.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués
de Cáceres



SÍGUENOS:



JOSÉ JOAQUÍN GIL MACÍAS (Huelva): “Miércoles de mañana”

Se inspira en Almonte, y en sus mujeres. En esa estampa añeja de mujeres a la grupa, cargadas de volantes y claveles; en el recorrido por las calles del pueblo, preludio del día de camino hasta llegar a la Aldea. Su propuesta consta de un primer vestido (base), rojo con lunar blanco, volante de capa, tirantas. Se completa con un segundo vestido camisero, de capa, con lunar rojo, tres volantes de y manga de volantes. Se completa con una peina, elemento clásico, y pendientes de acetato rojo en forma de corazón.

LAURA DÍAZ ROMERO (Sevilla): “Por las arenas”

Propone un traje color albero, con corte a la cintura para que la romera se sienta elegante durante el camino. Va acompañado de una estola para resguardarla del frío de la noche, aunque también incorpora tirantas, para momentos más cálidos y duros. Lo completa con sombrero adornado con flores recogidas en el camino.

LAURA MARTÍN PÉREZ (Huelva): “El corazón de la tierra”

Se inspira en la novela de Juan Cobos Wilkins “El Corazón de la Tierra”, que se ambienta en la primera huelga socio ecológica en España (El año de los tiros). Ha querido realizar un traje de flamenca de camino reversible, fusionando los vestigios ingleses con nuestra cultura.

MARÍA ACOSTA (Huelva): “Olé”

Su diseño refleja su personalidad y engloba todo lo que es para el camino de Almonte: alegría, un soplo de aire fresco, naturalidad, sencillez y flamencura. Corte cómodo, lo más adecuado para el camino; color vivo y volantes (movimiento y caída), para dar al vestido vida propia. Un traje sencillo, que combinado con complementos perfectos crean un look innovador, sin que se olvide el carácter tradicional del camino.

CARMEN DEL YERRO DE LEYVA (Sevilla): “Gitana tenías que ser”

Diseño inspirado en una combinación de los años 60 y 70. Si hablamos de su forma hay que nombrar el famoso “wrap dress”, una iniciativa de 1972 de la diseñadora Diane Von Furstenberg, quien unía top y falda para crear un vestido cruzado con escote en V. Este concepto lo traslada a un vestido rociero con mangas farol (recuerdan al de las flamencas de antaño). El uso del cuadro Vichy dota al diseño de aire provenzal y rústico. Al hablar de este estampado la imaginación se va a manteles o servilletas, pero el diseñador Jacques Esterel diseñó un vestido de novia para la icónica Brigitte Bardot con este estampado y a partir de ahí traspasó el mundo de la moda, convirtiéndose en símbolo de estilo. Con esta combinación de formas y tejidos propone un vestido cómodo, fresco, divertido y femenino.

Organiza:



dobleeerre
 moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:



MARÍA FERNÁNDEZ FUENTES (Badajoz): “20 de Agosto”

Vestido con corte a la cintura. Parte superior con escote pronunciado (en V) y tul color carne. Mangas largas; y en una de las sisas, volantón grande con enaguas de organdí del mismo color. Falda de 3 tiras canasteras del mismo tamaño, cortadas en tejido estampado y 2 más pequeñas, en tejido liso. En sus empalmes, carrucha del mismo color. Lleva enaguas de organdí para dar vuelo.

MARÍA ZABALA PALLARÉS (Sevilla): “Arenal”

Se inspira en las arenas del camino, que pisan tantos y tantos peregrinos, repletos de emoción por llegar a la ermita. Arenas cargadas de caminos y caminos cargados de arenas. Un sombrero para soportar el sol de la marisma, y las rosas rojas, que significan el amor que siente la creadora por la Virgen del Rocío.

MAICA ROUCO JIMÉNEZ (Sanlúcar de Barrameda): “Senda”

Diseño inspirado en la manera de ver el diseñador a la mujer en el Rocío: fuerte, sensual y empoderada, que camina cómoda bajo el calor de mayo para llegar a la aldea. Está compuesto por dos piezas: corpiño a la cintura con cortes de cascós y ballenas; y falda con vuelo, rematada en volante de capa.

PILAR SÁNCHEZ-PALENCIA ORTIZ (Sevilla): “Lirio”

Se inspira en la flor, morada y silvestre, que se encuentra en el camino. Vestido de flamenca, cortado en la cintura, con cuello tirilla y mangas raglán abullonadas, terminadas en puño. Falda de capa, con un único volante de capa.

RAFAEL MEJÍAS TOLEDANO (Sevilla): “Carmina”

Diseño para resaltar la belleza y las curvas de la mujer, inspirado en la flamenca de finales de los 80 y principios de los 90 (siglo XX). Utiliza elementos como pasa cintas y volantes viveados. Como pincelada actual, añade escotes de gran profundidad delantero y trasero. El color elegido, el blanco, que representa la paz y a la Blanca Paloma.

ROCÍO ABAD MORANTE (Sevilla): “Pastora”

Nombrado así en honor a la abuela de la diseñadora. Trata de unir la comodidad del corte, con vanguardia, sin olvidar el señorío que requiere portar el traje regional. Su inspiración fue la comodidad y la vanguardia en el camino del Rocío. Presenta un vestido bicolor, blanco y negro, en el que predomina el efecto simétrico; corte evasé, mangas de clavel y enaguas para aportar volumen. Como complemento, un sombrero negro sujeto por una cinta.

Organiza:



ayuntamientomonte

dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



ayuntamientomonte



Marqués
de Cáceres



ayuntamientomonte

SÍGUENOS:





ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ (Huelva): “Lole”

Diseño inspirado en una mujer guapa y elegante, con la que la diseñadora vivió varios momentos del pasado Rocío, incluido el camino. Lola llevaba siempre un look que a la diseñadora le encantaba, pero al que, según Lola, le faltaba un toque para estar completo. Una noche en el camino se levantó con frío y se puso una toca, tapando la elegancia del traje. La diseñadora se ha inspirado en su amiga, estrenando traje nuevo y sin poder lucirlo por el frío, para realizar una creación que se adapte a todo tipo de tiempo.

VANESA DEL REY NAVAS (Córdoba): “Una flor en el camino”

El diseño tiene aires rocieros. La diseñadora quiere que la mujer andaluza camine hacia El Rocío, sintiéndose cómoda y guapa, ya que el camino es largo. Las flores parecen muy aflamencadas, como las que acompañan a las arenas, un toque de alegría para esos momentos que se viven en el camino. Ha querido añadir un cinturón, del mismo tejido, pero en diferente color, un complemento que en trajes para el Rocío dan mucho juego.

Organiza:



dobleeerre
moda y comunicación

Patrocina:



Marqués de Cáceres



SÍGUENOS:

